

Adobe Premiere Pro CC 2015

映像編集基本操作

2016/06/15 版

協同組合 映像情報センター

奥田 知安

編集前の準備篇

もくじ

1. 編集前の準備篇

1-1 映像制作フロー図

1-2 企画案は5W2Hにそって、確認

詳細

①企画書作成

②構成案の検討・脚本(台本)作成、スケジュール検討

③素材一覧

④シナリオ

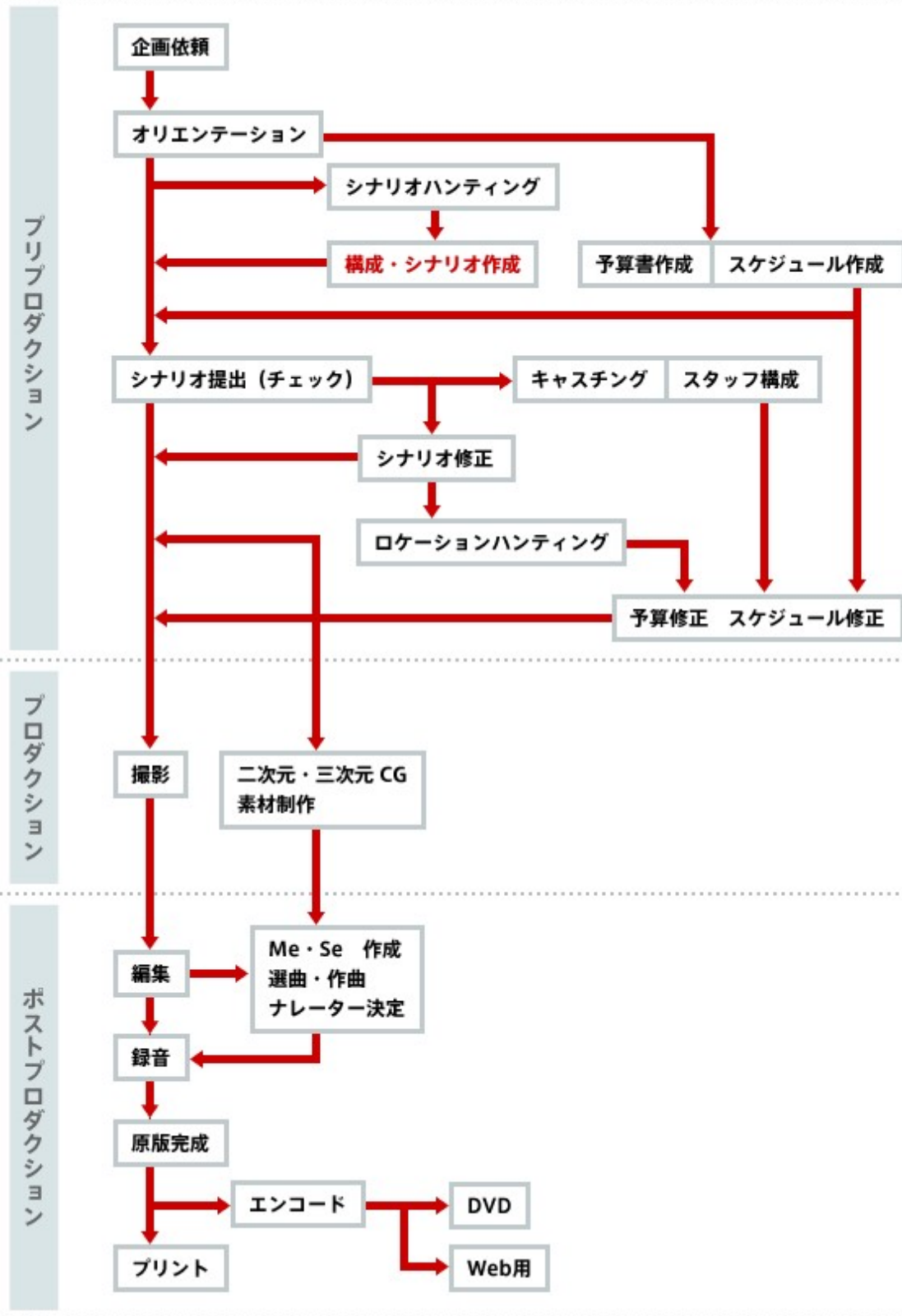
⑤画(絵)コンテ

2. ロケハン(撮影予定地の下見 ロケ地を探す)

3. 撮影 スタジオ撮影・ロケ撮影・特撮

①・機材：撮影は使用する「カメラ」

1-1 映像制作フロー図



1-2 企画案は5W2Hにそって、確認

What	何について	テーマ 題材
Why	何のために	活動報告 会員募集 周年記念 機能解説
Who	誰に向けて	主な視聴者 ターゲット 対象者
	誰が	担当者 委員会 制作委員会 外注
When	発信時期 発売日	いつまでに 時期
Where	撮影場所	ロケーション 室内 野外 スタジオ
	発表場所	会場 個人機器 ネット発信 HP 貼り付け DVD BD YouTube HP 用
How	どのように	形式：実写 ストック 写真スライド アニメ CG 機材：撮影（ムービー・デジカメ・スマホ） 録音 編集 出力フォーマット
How mach	いくらで	費用 予算

① 企画書作成

映像にする理由 何のために

- ・映画のように印象深く、効果的に
- ・文章では表現しづらい
- ・写真では不十分（動き）
- ・写真を印象的にみせたい
- ・その他 さまざま・・・・・・・・

目的

- ・広報（外に向けた活動報告） 定期的
- ・募集（宣伝）
- ・会員への報告（内輪）パスワード
- ・記録（イベント・大会）
- ・記念（設立・周年・大会・イベント）
- ・その他 さまざま・・・・・・・・

視聴者は誰か

- ・目的に叶った人々
 - ・主に（ ）世代
 - ・男・女
 - ・できるだけ具体的に
 - ・避けたい【全世代 老若男女】

効果的なメディアは（複数）

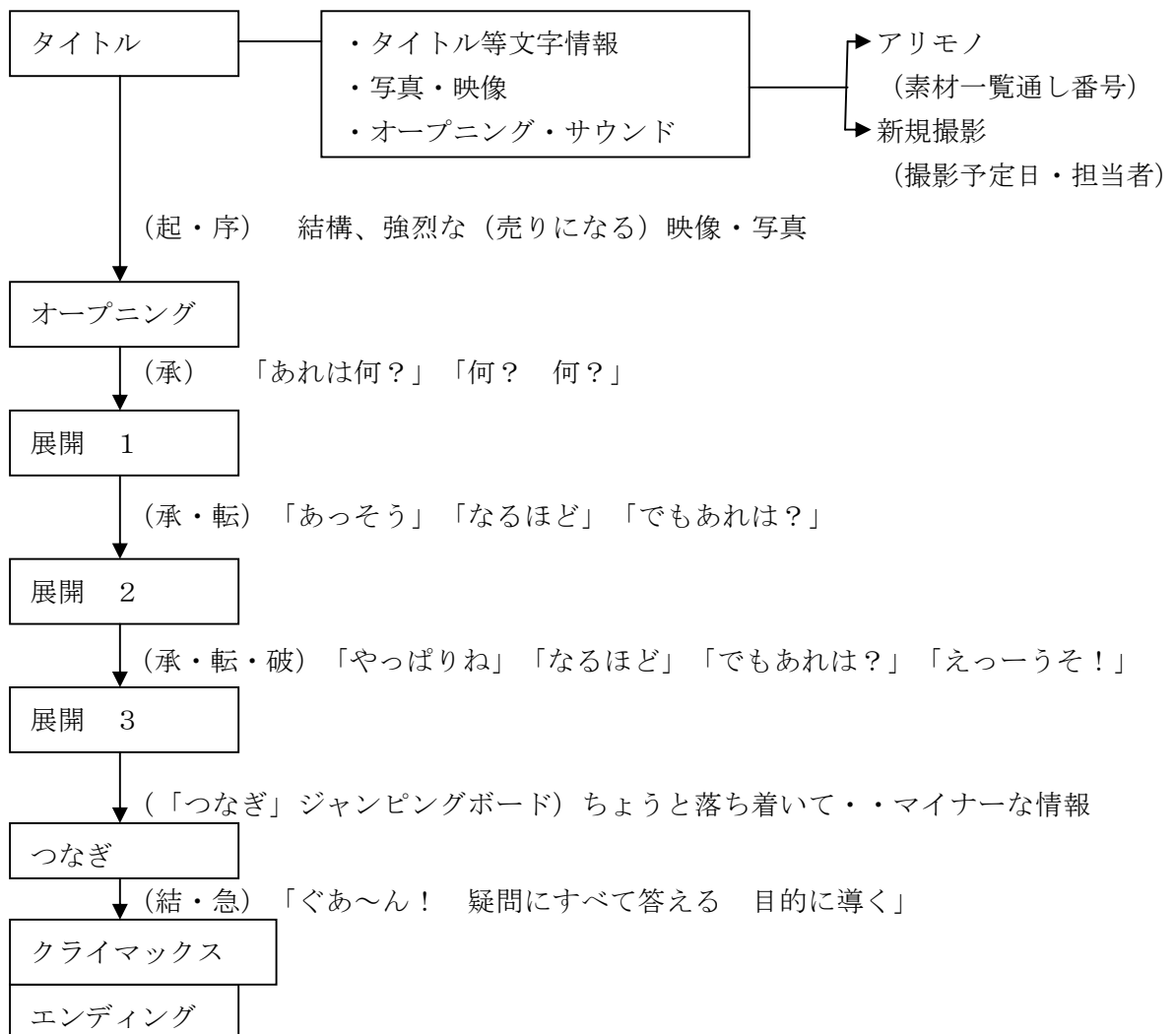
- ・DVD / ブルーレイ
- ・ホームページに貼り付け
- ・YouTube / ニコニコ動画
- ・こんなのアリ？ ポスターやパンフレットにスマホをかざすと映像が始まる
- ・あれは何？

資料の整理（アリモノ）
素材一覧表作成

- ・過去に撮影した映像（フィルム / VHS / Hi8 / デジタルムービー / スマホ/iphone / デジカメ /
- ・過去に撮った写真（紙焼き/デジタル）
- ・印刷物（新聞・雑誌含む）
- ・音声・サウンド（テープ/デジタル）
- ・その他・・・・・・・・。あれは何？

②構成案の検討・脚本(台本)作成、スケジュール検討

まずは、「ダンゴ」で構成してみる



※ 素材 (アリモノ・新規撮影) によって制作スケジュールが変わってきます。

※ アリモノ素材ばかりで構成した場合でも、その素材の加工・修正など「使える素材」にするための時間を計算に入れる必要があります。

③ 素材一覧

素材一覧（例）

連番	種類	概要	新規・保存	付帯事項	担当者	ファイル名	備考
	映像		フォルダ名	要・修正		(拡張子)	
	映像		新規	撮影日			
	映像						
	写真						
	イラスト						

④ シナリオ

シナリオは縦書き。シーンを表す「柱」、ト書き、台詞（ナレーション）

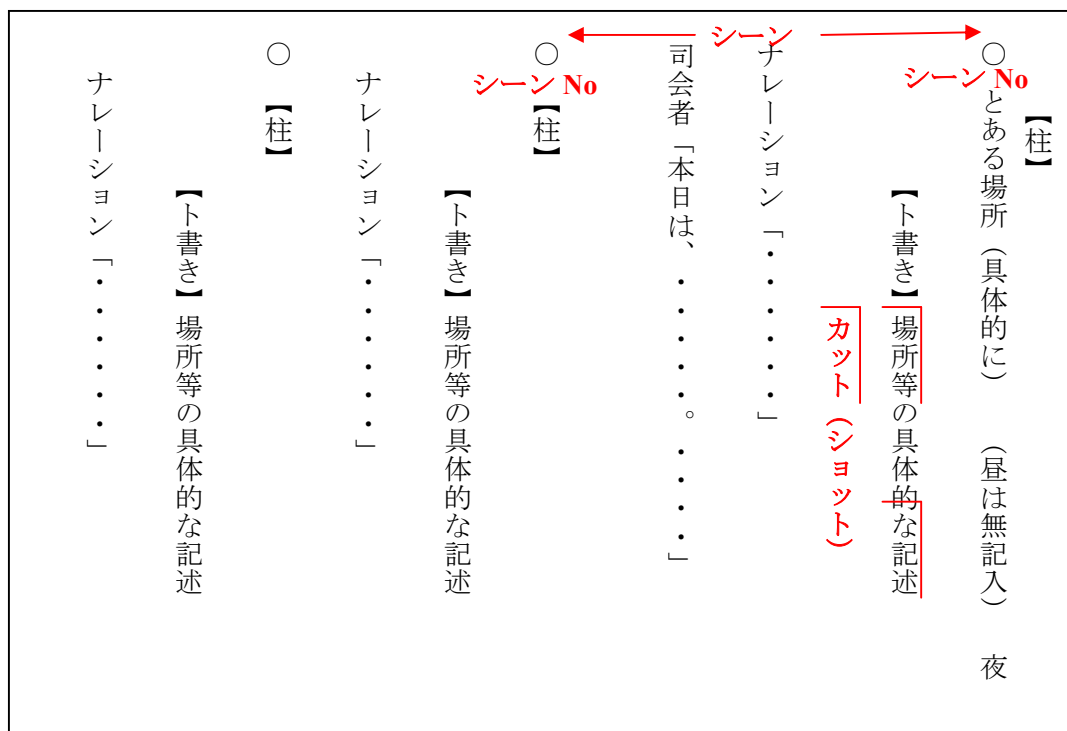
準備稿 （あらすじ・シノプシス）

第三稿 （構成表に従って、理想的な（後で撮影が不可であっても）展開で書き上げる）

第N稿 （予定していたが使えない映像・写真、撮影予定が不可になった映像を除き、新たに見つかった写真や撮影できた映像を加えたりして、その都度、書き上げる原稿）

最終稿 （編集に向かって、素材もそろった原稿。画（絵）コンテに書き下ろす原稿）

完成稿 （編集段階での変更を終え、できあがった映像から書き起こす原稿。）



⑤ 画コンテ(絵コンテ、ストーリーボード)

構成やシナリオをもとにして、各場面のカット割りや、構図、カメラワーク、その他の表現方法を具体的に記述したシートで、シナリオは基本設計図、コンテは詳細設計図。

TITLE					TOTAL
CUT	PICTURE	ACTION	DIALOGUE	TIME	

ストーリーボードに書き加えられる要素

映像

- ・シーンナンバー、カットナンバー
- ・通しタイム、各カット（ショット）タイム（Pr ではデュレーションという）
- ・ビジュアル（絵・スケッチ）、被写体とその向き、被写体の移動方向
画面・構図（画面サイズ、カメラポジション・高さ・アングルなど）
- ・カメラワーク（ズーム、ドリー、トラックなど）カメラへの指示
- ・照明への指示・特殊効果の指示・フリップ・テロップ、など
- ・文章による状況説明、セリフ（ダイアログ）・役者の動き（アクション）

音声

- ・録音の指示・セリフ・ナレーション・S.E.（サウンド・エフェクト）の種類とタイミ
ング・M.E.（ミュージック・エフェクト）の種類とタイミ
ング・時間
- ・フェード・イン/フェード・アウト、クロス・フェードの指示、など

2. ロケハン(撮影予定地の下見 ロケ地を探す)

撮影予定地の下見

できるだけ同じ時間帯、曜日等々) にロケハンを行う。

また、ロケハンの結果によってシナリオを修正することもある。

確認事項

- ・収録場所の広さ (機材設置場所や被写体との距離)
- ・背景 (映したいもの、映したくないもの)
- ・時間的な特別事項 (太陽の位置。日陰、その時間帯の人通り、その曜日の特性)
- ・外光や屋内照明の強さ、向き、種類。雨風の影響 (屋外の場合)
- ・音響環境 (壁の材質や空間の大きさ、外部騒音など)
- ・電源の有無と種類 (電圧、電源容量、コネクタの形状 canon など)
- ・安全面 (危険な場所、立ち入り禁止、機械・薬品など、免許、許可書)
- ・待機・休息場所、トイレ・水道などの有無
- ・収録場所への移動時間、集合場所
- ・その他必要な機材・用具の把握
- ・各種使用許可書、料金、免許証の申請、更新。

3. 撮影 スタジオ撮影・ロケ撮影・特撮

① 機材：撮影は使用する「カメラ」によって用意する機材が大きく違う。

カメラ	三脚	電源	記憶メディア
業務用			
家庭用ムービー	ムービー用三脚	バッテリー (バッテリー駆動時間)	miniSD, SD 内蔵 HDD,
一眼デジカメ	〃	〃	miniSD, SD
デジカメ	〃	〃	〃
iphone / ipad	クリップ+三脚	〃	内蔵 HDD
android タブレット	〃	〃	miniSD・内蔵 HDD
スマホ android	〃	〃	miniSD・内蔵 HDD